



ประกาศ เทศบาลตำบลเมืองเก่า

เรื่อง การกำหนดอัตราค่าขายเอกสารในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐพ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๔๙ การให้หรือการขายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้อง คุณลักษณะเฉพาะหรือรายละเอียดให้กระทำไปพร้อมกันกับการเผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้ายื่นข้อเสนอสามารถขอรับหรือขอซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันเริ่มต้นจนถึงวันสุดท้ายของการเผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ในกรณีที่มีการขาย ให้กำหนดราคาพอสมควรกับค่าใช้จ่ายที่หน่วยงานของรัฐต้องเสียไปในการจัดทำเอกสารนั้น แต่ไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายส่วนอื่นที่หน่วยงานของรัฐได้ใช้จ่ายจากเงินงบประมาณ เพื่อดำเนินการดังกล่าวแล้ว เช่น ค่าใช้จ่ายในการจ้างสำรวจออกแบบ หรือค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การใช้หรือเอกสารในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และสอดคล้องกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐพ.ศ. ๒๕๖๐ จึงกำหนดอัตราค่าขายเอกสารในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังนี้

๑. อัตราค่าขายแบบและเอกสารสำหรับงานก่อสร้าง

ลำดับ	วงเงินงบประมาณที่ใช้ในการจ้างก่อสร้าง	อัตราค่าขายชุดละ (บาท)
๑	เกิน ๕ แสนบาท แต่ไม่เกิน ๒ ล้านบาท	๑,๐๐๐
๒	เกิน ๒ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท	๒,๐๐๐
๓	เกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท	๓,๐๐๐
๔	เกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๕ ล้านบาท	๓,๕๐๐
๕	เกิน ๒๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐ ล้านบาท	๔,๐๐๐
๖	เกิน ๕๐ ล้านบาทขึ้นไป	๔,๕๐๐

๒. อัตราค่าขายแบบและเอกสารสำหรับงานซื้อ/งานจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

ลำดับ	วงเงินงบประมาณที่ใช้ในงานซื้อ/งานจ้าง	อัตราค่าขายชุดละ (บาท)
๑	เกิน ๕ แสนบาท แต่ไม่เกิน ๒ ล้านบาท	๕๐๐
๒	เกิน ๒ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท	๑,๐๐๐
๓	เกิน ๕ ล้านบาทขึ้นไป	๑,๕๐๐

๓. อัตราค่าขายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๑. และ ๒. ไม่รวมถึงอัตราค่าขายแบบ  
และเอกสารงานก่อสร้างที่ต้องใช้เทคนิคพิเศษนอกเหนือจากงานก่อสร้างทั่วไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ เดือน เมษายน พ.ศ.๒๕๖๙



(นางยศวันต์ กองกะมุด)  
นายกเทศมนตรีตำบลเมืองเก่า